



10. august 2017

**Pressemeddelelse:**

## **BESTSELLER går med i Global Fashion Agenda**

**Den danske modevirksomhed BESTSELLER bliver ny strategisk partner i Global Fashion Agenda, Danish Fashion Institutes globale bæredygtighedsinitiativ.**

BESTSELLER melder sig under fanerne som ny strategisk partner i Global Fashion Agenda, der er Danish Fashion Institutes globale bæredygtighedsinitiativ. Global Fashion Agenda er bedst kendt for at organisere det årlige internationale topmøde om bæredygtig mode, Copenhagen Fashion Summit, der tiltrækker verdens industriledere, politikere, NGO'ere og meningsdannere til København for at sætte fokus på branchens miljømæssige, sociale og etiske udfordringer. Herudover arbejder Global Fashion Agenda løbende på en række større projekter så som modebranchens *Call to Action for a Circular Fashion System*, udgivelsen af den årlige *Pulse of the Fashion Industry* rapport, Youth Fashion Summit, masterclasses og workshops om bæredygtighed i modebranchen m.m.

Om beslutningen fortæller Dorte Rye Olsen, Sustainability Manager i BESTSELLER:

”Vi mener, der skal en fælles og målrettet indsats til for at skabe en mere bæredygtig modeindustri. Derfor er vi glade for at indgå i dette partnerskab med Global Fashion Agenda og tror på, at vi kan lære af hinandens erfaringer og i fællesskab påvirke den globale fashion agenda i en positiv retning.”

### **BESTSELLER i samme kreds som H&M og Kering**

Med tilslutningen til Global Fashion Agenda bliver BESTSELLER således en del af kredsen af strategiske partnere, der i forvejen består af nogle af de største og vigtigste aktører i den globale modeindustri, herunder H&M og luksuskoncernen Kering, samt Target, Li & Fung og Sustainable Apparel Coalition.

Som strategisk partner i Global Fashion Agenda kommer BESTSELLER til at være med til at sætte dagsordenen for udviklingen af den globale modeindustri i en mere bæredygtig retning.

Eva Kruse, adm. direktør i Danish Fashion Institute og Global Fashion Agenda, fortæller:

”Vi er utrolig glade for BESTSELLERs beslutning om at gå med som strategisk partner i Global Fashion Agenda. Med deres ambitiøse målsætning om at blive en af verdens mest bæredygtige virksomheder i deres segment, og med den store indsats, de allerede har lagt for dagen, er jeg sikker på, at de vil bidrage betydeligt til vores arbejde i Global Fashion Agenda. Og at BESTSELLER tilmed er den første danske virksomhed, der tilslutter sig, synes jeg heller ikke skal gå ubemærket hen. For selvom vores udsyn er globalt, så er Danmark vores hjemmebane, og det bør selvfølgelig afspejles i vores partnerkreds.”

### **Om BESTSELLER**

BESTSELLER er en familieejet modevirksomhed grundlagt i Danmark i 1975 af Holch Povlsen-familien. Virksomheden står bag brands så som JACK & JONES, JUNAROSE, JACQUELINE DE YONG, MAMALICIOUS, NAME IT, NOISY MAY, OBJECT COLLECTORS ITEM, ONLY, ONLY & SONS, PIECES, SELECTED, VERO MODA, VILA CLOTHES og Y.A.S.

Produkterne er tilgængelige online og i 2.700 kædebutikker og 15.000 eksterne multibrand-butikker og stormagasiner på 70 markeder verden over.

BESTSELLER arbejder for en bæredygtig udvikling i modebranchen ved at støtte leverandører på vejen mod et mere bæredygtigt setup og ved at inspirere kunder til at tage et mere bevidst valg.

### **Om Global Fashion Agenda**

Global Fashion Agenda er et globalt bæredygtighedsinitiativ, der er søsat af Danish Fashion Institute i 2016 for at ændre måden vi producerer og forbruger mode på. Global Fashion Agenda samarbejder med Kering, H&M, Target, Sustainable Apparel Coalition og Li & Fung, som er nogle af verdens førende inden for bæredygtig mode.

### **For mere information**

Kommunikationsdirektør Cecilie Thorsmark

[cecilie@globalfashionagenda.com](mailto:cecilie@globalfashionagenda.com)

+45 26252001