

Copenhagen Fashion Week åbner med stor optimisme

Copenhagen Fashion Week, der fejrer 10 års jubilæum i år, skydes igang i morgen med flotte branchetal og fornemt besøg fra både nær og fjern.

I morgen skydes ti års jubilæumsudgaven af Copenhagen Fashion Week i gang. Det sker, når udenrigsminister Kristian Jensen holder åbningstale ved modeugens pressekonference på Københavns Rådhus. Konferencen efterfølges af Copenhagen Fashion Weeks officielle åbningsshow med debutanten herretøjsmærket Tonsure, hvor H.K.H. Kronprinsesse Mary deltager.

I alt er der 26 shows på kalenderen over de næste tre dage fra den 3.-5. februar. Blandt dem finder man stærke herremærker, der foruden åbningsshowet tæller blandt andre Han Kjøbenhavn, Henrik Vibskov og Asger Juel Larsen samt en række up-and-coming herredesignere så som Ellen Pedersen og norske Peter Schamaun. Hertil kommer viften af de faste showarrangører så som By Malene Birger, Baum und Pferdgarten og Ganni samt lineuppet af "rising stars" så som Mark Kenly Domino Tan og Freya Dalsjø.

Stor optimisme i branchen

Modeugen åbner med positiv stemning i år. Dansk modes omsætning har nemlig aldrig været højere, og det er både eksporten men også hjemmesalget, der bidrager til branchens høje vækst, viser nye tal fra Dansk Mode & Textil.

Adm. direktør i Danish Fashion Institute og Copenhagen Fashion Week Eva Kruse fortæller:

"2015 har været rekordår for modebranchen. Aldrig har danske modevirksomheder solgt så meget modetøj, hvilket hovedsageligt skyldes, at eksporten igen i år er steget markant – denne gang med 6%. Glædeligt er det, at væksten især kommer fra nogle af de i forvejen vigtige europæiske markeder som Tyskland og England. Men også herhjemme steg salget for første gang siden 2008 med 2%, så alt i alt har jeg store forventninger til, at det er en ekstra god modeuge, vi går i møde."

Modeugen får flot udenlandsk besøg

Traditionen tro flyver Copenhagen Fashion Week internationale pressefolk til byen for at dække modeugen. I år vil man således kunne spotte redaktører fra flere Vogue- og ELLE-redaktioner samt medier som Dazed, Women's Wear Daily og High Snobiety sidde på forreste række til modeugens shows.

Foruden den internationale presse gæstes modeugen også af højtstående branchefolk fra

internationale modehuse. Danish Fashion Institute har på opfordring om at tilføje mere indhold til modeugen, sammensat et højprofileret konferenceprogram til CIFF i tråd med verdenstopmødet Copenhagen Fashion Summit om bæredygtighed og innovation inden for modebranchen. Blandt talerne kan man møde G-Stars brand director Shubhankar Ray, Hugo Boss' menswear denimdesigner Michael Kampe samt designer og denimguru François Girbaud. "Denim Futures" foregår onsdag den 3. og torsdag den 4. kl. 15.00 på CIFF og er forbeholdt branchen og pressen. Tilmelding sker [her](#).

Endelig er der de udenlandske mærker på podiet. Den tyske modedarling Lala Berlin, der satser stort på det danske marked lige nu, er tilbage for anden gang med show, og ligeså er "Fashion Hong Kong", der præsenterer det bedste af Hong Kong mode med designerne Doris Kath Chan, Lulu Cheung samt Kenax Leung.

Modeuge for alle

Modeugen er ikke bare et lukket land for branchen. Fra den 3.-7. februar byder modeugens folkelige søster Copenhagen Fashion Festival nemlig på en bred palette af events for den almene modeinteresserede. Blandt disse kan fremhæves "Zalando Fashion House" - et stort offentlig tilgængeligt modeshow på Københavns Rådhus, "Fashion Talks", som er en række paneldebatter i Magasin Kong Hans Salen med kendte profiler fra modebranchen samt "Fashion Cinema", der i samarbejde med DR K viser modedokumentarer ligeledes i Magasin samt mange flere aktiviteter. Se det fulde program [her](#).

Kontaktinformation

Presse- og kommunikationschef Cecilie Thorsmark
+45 26252001, cecilie@copenhagenfashionweek.com