

Copenhagen Fashion Week høster stor ros

"Probably the most refreshing fashion week in the world" er blandt de mange rosende ord, som Copenhagen Fashion Week i de seneste dage har fået.

En begejstret skribent for The Telegraph, Sophie Warburton, kalder i dag Copenhagen Fashion Week for "probably the most refreshing fashion week in the world" og supplerer: *"Endelig får den skandinaviske modejournalister og indkøbere til at sætte sig ret op og tage notater"*. Hendes positive opfattelse af modeugen, der løb af stablen i sidste uge, bekræftes over hele linien af journalister, indkøbere og udstillere.

Claire Beermann, skribent for tysk Vogue.de, udtaler: *"Danske designere ved bare hvordan man tilføjer et strejf af genialiteter til den typiske skandinaviske enkelhed. Det brede mix af forskellige stilarter fra Wood Wood til Freya Dalsjö beviser at København bestemt er en modescene, der er værd at holde øje med."*

Copenhagen Fashion Week er den grønneste modeuge

Da man lige inden modeugen kunne løfte sløret for en række nye bæredygtige initiativer, herunder et gigantisk tøjbytte marked samt brugen af Nissans Leaf elbiler, blev det hilst velkommen af blandt andet Financial Times, der udråbte København til at være den grønneste modeuge i verden.

Vanessa Friedman, moderedaktør på Financial Times, udtalte i denne forbindelse: *"De er den grønneste modeuge i verden. Ingen anden modeuge har, mig bekendt, lagt sine æg i den grønne kurv som København har."*

Ros for ny showkalender

Opdelingen af showkalenderen i to parallelle kalendere, som også ses ved internationale modeuger, viste sig at fungere glimrende i praksis. Pressen og øvrige aktører har udtrykt stor tilfredshed over, at modeugen byder på et mere kurateret program, så der er blevet frigjort mere tid til deltagelse i andre aktiviteter.

Moderedaktør på Magasinet IN Louise Amstrup udtaler: *"Mere luft mellem showene gav tid til at besøge messerne, tage til events m.m. Samtidig har det været planlagt så godt, at der har været rig mulighed for at nå til alle shows i begge kalendere."*

Dette bekræftes af modeekspert og journalist Chris Pedersen, som udtaler: *"Jeg kan kun sige tak for en god og velafviklet modeuge, der gav mulighed for ikke kun at se shows, men også at få rum i kalenderen til at besøge messestande og showrooms. Kreativiteten og professionalismen fik gode kår i det nye setup, og jeg har en positiv fornemmelse af, at det lover godt for fremtiden."*

God stemning på messerne

Også på messerne var der en positiv stemning at spore blandt udstillere og indkøbere. Der blev talt om en "helt ny optimisme", som ikke er mærket tidligere, og som helt konkret er kommet til udtryk i større ordrer og nye kunder fra Danmark og udlandet.

Nicolaj Reffstrup, CEO i Ganni, som udstiller på CIFF, udtaler: *"Vi oplevede igen massiv fremdrift i CIFF's transformation fra hengemt stangmesse til dynamisk og effektiv platform for business. Alle ved, at CIFF handler om at skrive ordrer. Så det gjorde vi."*

Henrik Steensgaard, CEO i Baum und Pferdgarten, som udstiller på Gallery i Forum, udtaler: *"Vi har haft en særdeles god modeuge i Danmark. Vores messestand i Forum har været velbesøgt - også af internationale gæster."*

Download af billeder og video

Billeder i hi res og videoklip i broadcastkvalitet kan downloades på www.copenhagenfashionweek.com.

For mere information, kontakt

Anne Christine Persson, udviklingsdirektør, Copenhagen Fashion Week
anne@copenhagenfashionweek.com / +45 70 20 30 68 / www.copenhagenfashionweek.com