

DanishFashionInstitute

Copenhagen Fashion Week stiller skarpt på smykker

Fredag under modeugen sættes der atter fokus på smykker i modebilledet, når smykkeshowroomet The Jewellery Room slår dørene op for femte gang.

På fredag den 7. august i Nikolai Kunsthal slår modeugens smykkeshowroom The Jewellery Room igen dørene op for en bred vifte af skandinaviske smykkeudstillere. Det bliver dermed femte gang smykkeuniverset, der arrangeres i samarbejde med Danish Fashion Institute, sætter fokus på smykker under modeugen. Ifølge medstifter af The Jewellery Room Charlotte Møbjerg Ansel-Henry, er det store fokus på smykker helt unikt for Copenhagen Fashion Week:

"Copenhagen Fashion Week er helt i front i forhold til andre modeuger, når det gælder om at bygge bro mellem smykker og mode. Vi ser mere og mere, at smykker præger modebilledet, og derfor er vi utrolig glade for den opmærksomhed, smykker får under Copenhagen Fashion Week."

De store hjælper de små

I The Jewellery Room står blandt andre et af verdens største smykkebrands Pandora og ligeledes store brands som Georg Jensen, Shamballa og Ole Lynggaard Copenhagen side om side med en række talentfulde up-and-coming smykkedesignere. Det gælder blandt andet Ninna York, Katrine Kristensen, Marlene Juhl Jørgensen og Orit Elhanati.

Eva Kruse, adm. direktør i Danish Fashion Institute, siger: *"Det er beundringsværdigt at se, hvor meget solidaritet, der er i smykkebranchen. Når man fx kigger på The Jewellery Room, ser vi alt fra de helt store eksportsucceser til de helt små og nystartede stå sammen i et initiativ, der selvfølgelig gerne skulle gavne dem selv, men som også er med til at fremme hele den danske smykkebranche samlet set."*

Denne gang er 22 smykkemærker udvalgt til at være med i The Jewellery Room. Det gælder: Ole Lynggaard Copenhagen, C6 by Anne Cohen, Von Lotzbeck, Sif Jakobs Jewellery, Carré, Shamballa Jewels, Orit Elhanati, Kinz Kanaan, Zabel Jewellery, Ninna York Jewellery, Drankenberg Sjölin, Marlene Juhl Jørgensen, Christine Hvelplund, Pandora, Sophie by Sophie, Charlotte Bonde, Dyrberg/Kern, Georg Jensen, Katrine Kristensen, Goldpoets, Vibe Harsløf og Pilgrim.

The Jewellery Room lanceres som digital platform

Under modeugen lanceres The Jewellery Room endvidere som digital platform. Således kan alle de indkøbere og journalister, der har lyst til at udforske smykkeuniversets mærker yderligere, snart finde mærkerne online med blandt andet kampagnebilleder, packs og designerprofiler.

Charlotte Møbjerg Ansel-Henry fortæller: *"Vi har haft stor succes med The Jewellery Room, siden vi lancerede det i 2013. I kombination med det støt stigende fokus på smykker i modebilledet, har det været oplagt for os, at give os i kast med en digital platform, der kan servicere branchen året rundt."*

Information til pressen:

Kontakt: Pernille Møbjerg Knudsen, pernille@goldmind.dk, 22112003

Se mere på www.thejewelleryroom.dk og følg os på @thejewelleryroom_official

Tilmelding på hello@thejewelleryroom.dk