

# Danish Fashion Institute

Pressemeddelelse, 24. november 2015

---

## Modebranchens nye 'online assistent' skal understøtte vækst

**Danish Fashion Institute lancerer i dag et online værktøj rettet mod de mange små og mellemstore virksomheder i modebranchen. Værktøjet skal gøre det billigere, lettere og mere effektivt at drive modevirksomhed i Danmark.**

I dag lancerer Danish Fashion Institute modebranchens nye "online assistent", der skal gøre det billigere, lettere og mere effektivt at drive modevirksomhed i Danmark. Fashion Source, som onlineværktøjet hedder, indeholder blandt andet databaser over certificerede producenter og bæredygtige tekstiler, en fælles indkøbscentral, muligheder for benchmarking og videndeling samt rapporter om og til branchen.

Sitet er skabt ud fra en grundtanke om, at de mindre modevirksomheder i fællesskab kan skabe bedre vilkår for deres forretning, fordi de sammen kan opnå bedre priser, mere professionelle ydelser, mere magt over underleverandører, uanset om det drejer sig om salg, lager og logistik eller økonomistyring. Kort sagt, forsøger Fashion Source at skabe stordriftsfordele for de virksomheder, der ellers ikke har størrelsen til stordrift.

Adm. direktør i Danish Fashion Institute Eva Kruse fortæller:

"I Danish Fashion Institute har vi altid haft en stærk tro på, at samarbejde er vejen frem for den danske modebranche, hvis vi fortsat skal styrke vores fælles og egen position på den globale modescene. Det gælder uanset om vi taler bæredygtighed, modeuge eller drift og eksport. Vi tror på, at en samlet modebranche, der udveksler erfaringer og deler viden vil stå styrket nu og i fremtiden. Det er hele grundtanken bag Fashionsource.dk."

Fashionsource.dk er støttet af Københavns Kommune og Erhvervsstyrelsen med det formål at skabe bedre erhvervsvilkår for især de små- og mellemstore virksomheder i den danske modebranche. Derudover har Dansk Mode & Textil været en stor støtte i forbindelse med udvikling af sitet.

Adm. direktør Thomas Klausen fra Dansk Mode & Textil fortæller:

"Der er et stort vækstpotentiale blandt de små og mellemstore modevirksomheder. Men det er en stor udfordring at drive en mindre modevirksomhed, både hvad angår adgang til kapital, men også adgang til specialviden. Jeg håber, at et initiativ som Fashion Source vil gøre livet lidt nemmere for alle, og at sitet kan give modebranchen et skub i den rigtige retning."

[FashionSource.dk](http://FashionSource.dk) er åben og gratis for hele modebranchen.

### Kontaktinformation

Henrik Ralf Nielsen, Head of Business Development, Danish Fashion Institute  
+45 22728078 / [henrik@danishfashioninstitute.dk](mailto:henrik@danishfashioninstitute.dk)