

DanishFashionInstitute

Modeugen stiller skarpt på dansk smykkedesign

Den danske smykkebranche gør for alvor indtog på den internationale modescene i disse år. Derfor sætter Danish Fashion Institute i samarbejde med Goldmind Communication igen fokus på dansk smykkedesign, når dørene til det eksklusive showroom The Jewellery Room åbnes op for indkøbere og presse i dag.

I dag slås dørene i Design Society atter op for modeugeinitiativet The Jewellery Room, som blev søsat ved sidste modeuge. Det sker kl. 10.00, hvor 20 danske smykkebrands – eksklusive, moderne og mere kommercielle – står klar til at modtage indkøbere og presse i et univers af dansk smykkedesign i verdensklasse.

Om det tilbagevendende initiativ siger Danish Fashion Institutes direktør, Eva Kruse:

- Vi synes, det er så vigtigt at stille skarpt på dansk smykkedesign, som klarer sig bemærkelsesværdigt godt på den internationale modescene, både PR-mæssigt og i særdeleshed også på eksportfronten.

The Jewellery Room er denne sæson særligt rettet mod danske såvel som internationale indkøbere foruden pressen, og allerede nu har chefindkøberen fra luksusbutikken Joseph's i London blandt andre meldt sin ankomst. Der er en god grund til The Jewellery Rooms øgede fokus på indkøbere, for i de senere år har den danske smykkebranche oplevet vækst.

- Det går ganske glimrende for dansk smykkedesign i udlandet. Også nationalt ser vi en stigning i smykkesalget, for eksempel steg julehandlen af danske smykker i 2013 i forhold til året før," fortæller direktør hos Guldsmedebranchens Leverandørforening, Jens R. Møller.

Hos det britiske magasin InStyle UK er chefredaktøren begejstret for The Jewellery Rooms evne til at sammenkoble smykkedesign og mode:

- It's fantastic to see jewellery having a platform during a fashion week as it is a crucial part of the fashion world. The Jewellery Room (SS14, red.) was beautifully styled and was such an easy and accessible way to experience many brands gathered under one roof," udtaler chefredaktør Oliva McCall.

Blandt mærker, der er udstillet i The Jewellery Room finder man Georg Jensen, House of Amber, Maria Black, Pilgrim, Von Lotzbeck, Shamballa Jewels, Ole Lynggaard Copenhagen og Pandora samt mange flere.

For mere information, kontakt

Danish Fashion Institute, Cecilie Thorsmark, 26252001

Goldmind Communication, Charlotte Møbjerg Ansel-Henry, 26201994